

TESIS
826
340



USAL
Facultad de Ciencias Sociales

**"La actualidad del Régimen Comercial Internacional y sus
implicancias para los países con economías emergentes en la
formulación de políticas exteriores a corto - mediano plazo.
Estudio de caso: Argentina"**

**Tesis presentada para la obtención del Título de
Licenciado en Relaciones Internacionales**

Tutor: Mgtr. Martín GUINART

Autor: Gastón Matías MARANDO

DNI: 29.909.340

Dirección: Dr. Magnasco 893 Provincia de Bs. As. (1706)

Mail: gaston.marando@gmail.com

Finalizada la cursada: diciembre 2005

Finalizados los finales: junio 2007

	Página
I. INTRODUCCIÓN	3
II. ESTADO DEL ARTE	8
III. MARCO TEORICO	10
IV. RONDA DE DOHA	
4.1.1 Evolución del Marco General de Regulación Comercial Multilateral	14
4.1.2 Implicancias de una resolución favorable del mandato de Doha para los países en desarrollo?	20
4.1.2 Principales ámbitos de negociación del Programa de Doha. Interlocutores y posturas.	25
V. LA POLÍTICA COMERCIAL ARGENTINA EN LA O.M.C	
4.1.1 LA DIPLOMACIA COMERCIAL EN LA O.M.C	
a) La Argentina y la O.M.C	33
b) La Argentina y la Ronda Doha	34
4.1.2 Tensión entre la vía multilateral global y de los acuerdo preferenciales	38
4.1.3 Incidencia de las negociaciones en materia de política comercial externa dentro de la agenda de Doha	42
VI. LA SUSTENTABILIDAD DE LA POLÍTICA COMERCIAL	
5.1.1 La Evolución del Comercio Exterior en los Años 2005 – Primer semestre de 2007.	44
5.1.2 Relevancia creciente de las estrategias nacionales	58
VII. CONCLUSIONES	72

I. INTRODUCCION

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el ámbito multilateral global para negociar aperturas de mercados y reglas de juego que disciplinan las relaciones comerciales internacionales. La OMC compone un sistema asimétrico de 151 países, en el cual los principales interlocutores (EUA, UE, China y Japón) atraen consecuencias múltiples sobre las pautas de entendimiento en el comercio internacional y cuyas contradicciones pueden desembocar en un colapso de la actual Ronda de Doha. ¿Por qué es necesaria la eficacia y por consiguiente legitimidad del proceso multilateral de negociaciones entorno a las reglas de comercio?. Entones; ¿Qué estrategia u oportunidades para la acción tiene el estado Argentino para aumentar el margen de maniobra ante el actual estadio de las negociaciones de la Ronda de Doha? Se vislumbra una imagen de Argentina como un país *commodity* dependiente que asienta comodidad en una coyuntura turbulenta en la cual la interdependencia de los mercados posibilitan fluctuaciones en los mismos. Los cambios económicos socavan el statu quo comercial internacional de precios estables producen graves problemas políticos; ¿Como enfrentará la diplomacia comercial Argentina cuestiones relativas a una menor demanda y por consiguiente disminución de los principales *commodities* internacionales que la Argentina posee como su mayor oferta exportable? La hipótesis principal del presente trabajo es la siguiente; ***“ Una limitación en la implementación de política comercial externa del estado argentino es el enfoque privilegiado que recibe nuestra mayor oferta exportable que son los commodities / productos primarios en detrimento de nuevas exportaciones más sofisticadas en el nuevo mapa de competencia económica global ”.*** A lo largo del presente trabajo a través de una metodología descriptiva se focalizará en dos dimensiones cruciales para contrastar la hipótesis presentada, la primera dimensión; la evolución del comercio exterior hasta el primer semestre de 2007 y la segunda dimensión; el cruce de indicadores comerciales con las agencias de promoción comercial para analizar en última instancia la sustentabilidad de la política comercial externa del estado Argentina frente al nuevo estadio de la competencia económica global y con respecto a las negociaciones del Programa de Trabajo de la Ronda de Doha y sus posibles escenarios.

El fracaso de la Ronda perjudicaría más a los países en desarrollo¹, palabras textuales de Pascal Lamy², donde el principal tema de negociación de la agenda agrícola se basa en subsidios y apertura de mercados como los dos pilares fundamentales para destrabar las negociaciones a nivel global. En la esfera de la agricultura, para reequilibrar el sistema multilateral de comercio en favor de los países en desarrollo, los funcionarios de la OMC han acordado que esta Ronda debe lograr "recortes efectivos" de las subvenciones a la agricultura de los países desarrollados que distorsionan el comercio, así como la eliminación del tipo de subvenciones que más daño causan, las subvenciones a la exportación, y la desaparición de una parte sustancial de ellas. Es de suma importancia, remarcar que los mayores productores de materias agrícolas son por un lado Estados Unidos y países miembros de la Unión Europea y por otro lado los países de Latinoamérica, entre otros. Con diferentes grados de desarrollo y poder para imponer sus intereses distorsionando la competitividad de los países en desarrollo, influyen sobre el diseño de las políticas exteriores y modalidades de inserción de estos últimos.

En las negociaciones de la OMC cuando se negocia (aperturas de mercados, subsidios; dos puntos cruciales y sensibles que más le interesa a la Argentina) se crea reglas.

Las negociaciones se convierten en reglas jurídicas. La OMC sería el principio rector o estructura en términos sistémicos, y las unidades políticas dependiendo de su situación y recursos tendrán diferentes capacidades para ampliar su seguridad. Seguridad en términos comerciales o GEO-económicos. Como sostiene Barbé, la sociedad internacional se mueve entre dos tendencias de signo opuesto; la globalización y la fragmentación. En primer lugar, el sistema de estados es un sistema cada vez más integrado si se tiene en cuenta que la actuación de los mismos esta condicionada por la evolución económica y tecnológica del mundo.³

Si lo trasladamos al ámbito multilateral de creación de reglas de comercio, la OMC, la actual ronda de negociaciones encierra la promesa de completar, ampliar y mejorar los resultados de las negociaciones que se iniciaron hace dos décadas en el Uruguay. La Ronda Uruguay creó un impresionante cuerpo de normas, pero la Ronda de Doha exige, además de la mejora de esas normas, la adopción de compromisos más

¹ Esto es comprensible si observamos que en la actualidad de los 151 miembros de la OMC más del 70% de los mismos son países en desarrollo.

² Director General de la Organización Mundial de Comercio (OMC)

³ BARBE, Esther, " La Sociedad Internacional: Génesis, evolución y crisis del sistema ", Ed. Tecnos. p. 239

vastos y más profundos de acceso a los mercados. Exige también reducciones sustanciales de las subvenciones causantes de distorsión del comercio y resultados más tangibles y más justos para los países en desarrollo. Esta Ronda tiene un nivel de ambición sin precedentes, ya sea en cuanto al contenido, al número de Miembros involucrados o al efecto multiplicador de sus resultados, y todo esto se está negociando de manera más transparente e inclusiva, en armonía con las demandas de muchos países en desarrollo Miembros y de la sociedad civil.

La Ronda de Doha también fortalecería las disciplinas o formularía disciplinas nuevas con respecto a otras formas de apoyo a las exportaciones, como los créditos a la exportación, la ayuda alimentaria y las empresas comerciales del Estado, cuestiones no del todo tratadas durante la Ronda Uruguay.

En segundo lugar, y en contradicción de con la tendencia integradora, la sociedad de estados miembros de la OMC es un sistema que puede tender a la fragmentación tributario de un mayor números de acuerdos preferenciales, la cual tiene numerosas implicancias prácticas, tanto en el plano político como en el de los negocios internacionales. Es importante tomarlas en cuenta en la estrategia de inserción comercial externa de la Argentina.

La proliferación de acuerdos comerciales preferenciales que discriminan bienes, servicios e inversiones originados en quienes no son países miembros de ellos, en si misma no es necesariamente un problema serio. Lo sería, en cambio, si coexiste con – o más aún si ocasiona como un efecto no necesariamente buscado – un debilitamiento del marco global multilateral de la Organización Mundial del Comercio (OMC). El eventual fracaso de la Rueda Doha puede contribuir a ello. No es hoy una posibilidad lejana. El “spaghetti bowl” – que evoca una maraña de reglas preferenciales entrecruzadas - sin disciplinas comunes multilaterales efectivas, sería entonces el verdadero problema. Una carrera hacia la discriminación comercial abriría las puertas – como ha ocurrido en el pasado – a la fragmentación y al conflicto. El comercio internacional dejaría tener un signo cooperativo.⁴

⁴ PEÑA, Félix; ¿Cuál es el verdadero problema del SPAGHETTI BOWL?: Proliferación de acuerdos preferenciales en un sistema comercial global debilitado. Abril 2007

Dentro del régimen comercial internacional se observan diferencias y/o conflictos entre los actores, dadas por choque de intereses y a su vez por las contradicciones ocasionadas por el desarrollo de políticas proteccionistas dentro de un sistema tendiente a desarrollar políticas liberales.

Desde esta configuración se describe la posición de inserción Argentina como un global trader (ya que por su destino y origen los flujos comerciales se distribuyen en forma relativamente proporcional entre distintas regiones del mundo) y la formulación de estrategias que puede brindar la actual coyuntura del régimen comercial internacional. Argentina como global trader no tiene la capacidad para incidir en la reglas de juego, no así los global player como ser los Estados Unidos, La UE, China, Japón. Los principales intereses ofensivos coinciden con los intereses defensivos de los principales protagonistas.

Opciones estratégicas o maniobras tácticas destinadas a ampliar la capacidad comercial Argentina ante el nuevo mapa de competencia económica global. Entre ellas se destaca la importancia de la información y una correcta lectura del sistema internacional y crear alternativas de inserción comerciales que reduzcan la vulnerabilidad e incertidumbre. Es necesario salir de la coyuntura commodity dependiente que actualmente presenta la diplomacia comercial Argentina. Como destacó el actual Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Alfredo Chiaradia⁵ “ estamos tratando de salir de los commodities ”; “ Hoy la diferencia importante entre las exportaciones de ambos países está en la calidad: nosotros importamos productos con alto valor agregado y, en general, nuestras exportaciones están básicamente concentradas en soja ”.⁶

Las definiciones que finalmente se adopten al respecto tendrán, sin dudas, efectos sobre el futuro planteamiento estratégico argentino en materia de negociaciones comerciales internacionales.

La idea de este trabajo es observar el régimen comercial internacional más precisamente el seguimiento de negociaciones iniciado en Doha- Qatar en 2001 y cruzarlo con el actual estadio comercial Argentino en pos de observar la acentuación de

⁵ Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

⁶ Diario La Nación; www.lanacion.com.ar/economia/nota.asp?nota_id=937949. Economía Domingo 26 de agosto de 2007

las exportaciones Argentinas en los commodities frente al nuevo mapa de la competencia económica global.

En el Capítulo 3 se desarrolla una descripción de los marcos de regulación del sistema económico internacional desde la creación del G.A.T.T hasta la creación de la O.M.C y la inclusión en la agenda de la cuestión agrícola, prioritaria en la actual Programa de Trabajo para la consecución favorable del mandato de Doha, en especial para los países en vías de desarrollo. También se describirá un repaso de las negociaciones en foros, reuniones más relevantes para destrabar los intereses divergentes de los principales interlocutores y sus implicancias en temas más sensibles.

En el Capítulo 4, se describe la activa diplomacia comercial Argentina en la O.M.C y su relacionamiento económico con otros Estados a través de la realización de documentos en conjunto como por ejemplo la formula ABI, entre la Argentina, Brasil y la India, tratando de entender la lógica de funcionamiento del sistema de acuerdo a las posiciones del mundo en vías de desarrollo, emergentes en contraste con el mundo industrializado y también se describe las posiciones de los principales expertos Argentinos de la cuestión Doha y sus implicancias en la diplomacia comercial Argentina.

En el Capítulo 5, se intentará describir la actual diplomacia comercial Argentina medido por la evolución de las exportaciones de bienes y por destino desde 2005 hasta el primer semestre de 2007, focalizando en su inserción económica externa a través de los commodities y la sustentabilidad de la misma, mostrando opciones alternativas a esta última como estrategias a mediano largo plazo. El énfasis estará puesto en las agencias gubernamentales de promoción comercial y su incidencia en el diseño de nuevas exportaciones sofisticadas aumentando el valor agregado de las mismas como el valor FOB de las exportaciones.

ESTADO DEL ARTE

El estado situacional hasta el momento en torno a los objetivos planteados por el Programa de Trabajo de la Ronda de Doha no han sido cualitativos ni sustanciales. Y la Organización Mundial de Comercio es consciente de esta preocupación que tiene como objetivo último reequilibrar el sistema de comercio multilateral y en última instancia ayudar a los países menos desarrollados a alcanzar resultados concretos. El 10 de octubre de 2006, en su informe al Consejo General en calidad de Presidente del Comité de Negociaciones Comerciales, el Director General Pascal Lamy dijo que, según lo expresado en sus contactos con muchos Ministros de Comercio, "ahora es evidente que el costo del fracaso y la pérdida de la oportunidad de reequilibrar el sistema de comercio perjudicarían más a los países en desarrollo que a los demás". En otra declaración, destacó la importancia de hacer progresar la Ayuda para el Comercio a pesar del contratiempo en las negociaciones.

Con respecto al Estado Argentino, unos de los principales analistas del país, Dr. Félix Peña, sostiene Lo que ocurra en la Rueda Doha en el ámbito de la OMC es importante para el futura del comercio exterior argentino, al menos por dos razones. La primera es que sus resultados incidirán en los accesos a otros mercados y en los márgenes para desarrollar políticas comerciales externas - al igual que pasa el resto de los 151 países miembros-. La segunda es que, además, condicionarán lo que pueda ocurrir en otros frentes negociadores comerciales importantes para el país, concretamente los que se iniciaron en 1998 entre el MERCOSUR y la Unión Europea, estancados, entre otros motivos, por no haberse podido desatar la cuestión agrícola en la Rueda Doha.⁷

Las negociaciones en la OMC estuvieron interrumpidas durante los últimos meses, pero volvieron a animarse luego de una reunión ministerial a fin de enero en Davos y más recientemente en Postdam sin resultados sustanciales. En ella participaron países con mayor capacidad de influenciar en sus resultados, sea por peso específico o por los grupos cuyos intereses pueden reflejar. Más que producir compromisos concretos, lo importante fue que se pudo constatar que estaban dadas las condiciones necesarias para retornar a la mesa de negociaciones, y además contar con dos propuestas que son de

⁷ PEÑA, Félix; La Suerte incierta de la rueda Ronda Doha: ¿"Hueso con carne" o "Gran Pantanal"?, Revista Competencia. Mayo de 2007